



< فرحمندیان

در خانه، اداره، سالن انتظار، مغازه و ... نشسته ای و روزنامه های مختلف را مطالعه می کنی ، گاهی نیز تلویزیون را روشن می کنی و در جستجوی خبرهای دست اول هستی. دوست داری هرچه سریع تر، داغ ترین و جدیدترین اخبار دنیا، کشور، استان ، شهر و ... را بشنوی یا بخوانی. ساعتی طول نمی کشد که از بسیاری از اتفاقات در این دهکده جهانی قرن ۲۱ مطلع می شوی و عطش کنجکاویت فروکش می کند. ولی آیا تابحال از خود پرسیده ای که برای تهیه، ارسال، انتشار و پخش هر خبر چه مقدار وقت و هزینه صرف می شود؟ چه کسانی در این مراحل دخیلند؟ خبرنگاران مهمترین نقش را در تولید، ارسال و انتشار اخبار بر عهده دارند . آنان هستند که با سختی ها ، مشکلات و بی مهری ها عجیب شده اند و از همه می گویند ولی کمتر در موردشان گفته می شود. از آنجائیکه ارتباط خبرنگاران و رسانه ها با سازمانها و ادارات ، از طریق روابط عمومی ها میسر است؛ در ادامه سلسله گزارشها بمناسبت روز خبرنگار ، در این شماره نیز با مسئولان روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری هرمزگان و شورای شهر بندرعباس به گفتگو نشستیم.

”مجید پوربلیغی“ مسئول روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی استان که پنج سال در سازمان ملی جوانان و خانه جوان سابقه فعالیت داشته و از سال ۱۳۸۰ نیز تا کنون در اداره منابع طبیعی مشغول به خدمت‌رسانی است ؛ تاکنون با برنامه ریزی هایی که داشته علی رغم

من یک روزنامه نگارم . یک خبرنگار، پس حق بهدید درباره آثاری که خلق می کنم، حساس باشم. هنگامی که از کنار دکه های نشریاتی که امروز تبدیل به سوپرمارکت‌های کوچکی شده اند می گذرم بی اختیار به حجم روزنامه های خریداری شده نگاه می کنم و از کسانی که روزنامه می خردند صمیمانه سیاستگذاری می کنم . آن هنگام که فردی را در خیابان ، تاکسی ، اتوبوس و یا اداره ای در حال مطالعه روزنامه ای می بینم ، کمی از خستگی ام کاسته می شود و قوای من یک خبرنگارم . راستش را بخواهید برخی اوقات از اینکه می بینم با آثار یک خبرنگار ، شیشه های تحلیل رفته ام باز می گردد و ... یکبارمصرف منازل شده اند و یا اینکه سبزه‌های خریداری شده مادرم را پیچیده در خیر و گزارش خود می بینیم ، واقعا ناراحت می شوم . نه اینکه قصد جسارت به شما خوانندگان محترم را داشته باشم و یا توقع آن را داشته باشم که خبرها و گزارش های من و همکارانم را قاب و به دیوار اتاق آویزان کنید ؛ اما کمی حق بهدید دلم بسوزد از اینکه آنچه را که تولید می کنم گاهی حتی در حد نخ سیگار ، یک بسته آدامس یا یک نوشابه خنک هم نیست که افراد را در مقابل پیش خوان



< پوربلیغی

برخی مشکلات تا اندازه ای توانسته اداره کل منابع طبیعی را به مردم بشناساند و به نظرمی رسد در صورت همکاری بیشتر مدیران این مرکز، در این زمینه موفق تر جلوه کند.

پوربلیغی : خبرنگار سربازی است فداکار
پوربلیغی در مورد نقش و جایگاه خبرنگاران در جامعه می گوید : اخبار و اطلاعات جمع آوری و انتشار نمی یابند مگر اینکه خبرنگاری وجود داشته باشد و این عمل را انجام دهد. خبرنگار در واقع نقش یک سرباز فداکار را دارد زیرا حتی در شرایط سخت و بسیار دشوار از نظر جوی، امنیتی و ... تلاش می کند وظیفه خود را به بهترین وجه ممکن به انجام رساند.

در جهان امروز و در تحولات سیاسی ، اجتماعی ، فرهنگی ، اقتصادی و ... خبرنگاران جایگاه ویژه ای دارند و هرازگاهی نظاره گر اخباری از روبروه یا کشته شدن این قشر بدست صاحبان قدرت و ثروت می باشیم.

بدلیل اهمیت کار خبرنگاران و افشای برخی تخلفات، رسوایی ها و ... قدرتمندان و ثروتمندان و همچنین انعکاس بخشی از فقر جوامع در عرصه های مختلف ، برخی از مسبین این مسائل تاب نیاورده و سعی می کنند منعکس کنندگان این اخبار را از سراسره بردارند، اگرچه برخی از صاحب نظران معتقدند که متأسفانه خبرنگاران در هرمزگان به جایگاه واقعی خود دست نیافته اند و یک بینی و کوته فکریهایی نسبت به آنان از جانب برخی از مدیران و جاه طلبان وجود دارد؛ اما

روزنامه فروشی ها نگاه دارد.

مهم نیست که شما چه روزنامه ای می خوانید یا به چه نوع خبر و گزارشی و یا کدام صفحه علاقمندید . آیا روزنامه را فقط به خاطر آگهی دعوت به همکاری و یا سایر نیازمندی هایش می خرید یا فقط به صفحه حوادث و شرح جنایات و دردی و آمار طلاق و ... علاقه دارید؟ عاشق جدول هستیید و یا جدول را هیچ وقت از قلم نمی اندازید؟

نه اینکه گمان کنید خبرنگار بدببال این است که تمام نسخه های روزنامه فروش ببرد . حتی شما هم اگر صاحب یک کارگاه کوچک تولید اسباب بازی باشید، دوست دارید بازتاب تولید محصول خود را در جامعه ببینید و مشتریان خود را بهتر بشناسید و از نیازهای آنها باخبرشوید و با توجه به سلیقه آنها، تولیدات خود را ادامه دهید.

اما متأسفانه تفاوت اصلی تولید روزنامه با تولیدات دیگر در این است که خریداران روزنامه اگر مخاطب واقعی باشند دارای پیچیدگی هایی هستند که بی بردن به آنها و عمل نکردن به تمامی خواسته هایشان بسیار دشوار است. از خدا که پنهان نیست از شما پنهان نباشد، خبرنگاران را می گویم) می دانیم که خیلی مواقع شما را ناخواسته نادیده گرفته ایم. البته نه اینکه

خبرنگاری

به بهانه روز خبرنگار

خبرنگاران ؛سربازان فداکار عرصه قلم

(قسمت دوم – علی زارعی)

”پوربلیغی“ در زمینه نقش و جایگاه رسانه ها در جامعه امروزی نیز می گوید: همانطور که مطلعید بدلیل محدودیت برد حواس انسان نمی تواند زیاد باشد تا به طور شخصی شاهد رویدادها و نمودها در تمامی ابعاد اطلاعات در این استان به مراتب مشکل تر از سایر استانهاست . لذا چنانچه مسئولان دوره های حرفه ای آموزش خبرنگاری را در استان برگزار کنند که خبرنگاران استانی معلومات و دانش خود را افزایش داده و بصورت حرفه ای تر کار کنند در انجام وظیفه خود موفق تر ظاهر خواهند شد.

با توجه به وجود ارتباط و تشابه وظیفه اصلی روابط عمومی ها و خبرنگاران در عرصه اطلاع رسانی و ایجاد پل ارتباطی بین مردم و مسئولان ، از پوربلیغی پرسیدیم که نقش و جایگاه روابط عمومی ها در هر سازمان چیست؟ وی گفت: از آنجائیکه روابط عمومی در هر سازمان و دستگاهی به عنوان گوش شنوا و چشم بینای سازمان مربوطه ایفای نقش می کند و از نظر کیفیت کار و مساعدت در تحقق اهداف سازمانی، اعتقاد به شفافیت امور و پاسخگویی، رعایت حقوق شهروندی ، شناخت مسئولیت های حکومتی و حق نظارت مردم برکارها (نقد و ارزیابی سازمانها) ، جایگاه روابط عمومی به عنوان بازوی توانمند مدیر و سازمان حائز اهمیت است . این مسئول ، روابط عمومی ها را نیز به سه دسته توجیه گر، تبیین گر و تحلیلگر تقسیم بندی می کند.

اما پوربلیغی در زمینه اهمیت ارتباط روابط عمومی ها با رسانه ها با عنوان گوش شنوا و اطلاع رسانی یکی از وظایف روابط عمومی هاست ، برای تحقق این امر نیاز به برقراری ارتباط با رسانه ها به طور کامل مشخص است.لذا در زمینه اطلاع رسانی، یک مدیر روابط عمومی در درجه اول بایستی حق پرسش

به بهانه ۱۷مرداد ،روز خبرنگار

من یک خبر نگارم ...

✓ من یک خبرنگارم . راستش را بخواهید برخی اوقات از اینکه می بینم با آثار یک خبرنگار، شیشه های مغازه ای پاک می شود و یا شاهد آم که روزنامه ها سفره یکبارمصرف منازل شده اند و یا اینکه سبزیهای خریداری شده مادرم را پیچیده در خیر و گزارش خود می ببینیم، واقعا ناراحت می شوم و دلم می سوزد

مقصود تنها ما باشیم . ما به هیچ وجه دوست نداریم همراهی شما را از دست بدهیم .(وابستگی امروز روزنامه ها به خبرگزاری ها که نتیجه آن چاپ اخبار کاملا مشابه با تیتراهای شبیه به هم است ، موجب پکنواختی فضای مطبوعات شده است؛ به طوری که به گفته بسیاری از خوانندگان ، مطالعه یک روزنامه در طول روز کفایت می کند . اما آیا این وابستگی ، آفت روزنامه های امروز نیست؟ امروزه

کلیه شهروندان را محترم شمرده و حق مطلع شدن مردم را باور داشته باشد.

آنان باید مدافع این نگرش در جوامع نوین و مردم سالار باشند که اطلاع داشتن حق مردم است و همگان باید آسان ،سریع ،کامل و شفاف به آن دسترسی داشته باشند.

اولین اصل جامعه مدنی و یک نظام مردم سالار ، اصل شفافیت و عینیت امور و پاسخگویی است که یک مدیر روابط عمومی برای رسیدن به اهداف مذکور باید ارتباط بسار تنگاتنگی با رسانه ها داشته تا در کار خود موفق باشد.

امروزی نیز می گوید: همانطور که مطلعید بدلیل محدودیت برد حواس انسان نمی تواند زیاد باشد تا به طور شخصی شاهد رویدادها و نمودها در تمامی ابعاد اطلاعات در این استان به مراتب مشکل تر از سایر استانهاست . لذا نیاز به یک یا چند منبع اطلاعاتی داریم که رسانه ها در این خصوص جایگاه ویژه ای دارند . در نتیجه در جامعه ای که رسانه ها به صورت کم رنگ فعال باشند آن جامعه ، جامعه ای خاموش و مرده می باشد.

با توجه به وجود ارتباط و تشابه وظیفه اصلی روابط عمومی ها و خبرنگاران نیز می گوید : جهت موفقیت هر چه بیشتر این دو بایستی علاوه بر توجه به لزوم تهیه و تجهیزات و ملزومات مورد نیاز آنها و ایجاد زمینه افزایش اطلاعات و آگاهی آنان در زمینه مرتبط خود، خبرنگاران و روابط عمومی ها جایگاه واقعی خود را در جامعه داشته باشند.

وی افزود: مدیران روابط عمومی بایستی افرادی علاقمند و متخصص در این زمینه باشند زیرا آنها مدیریت افکارسنجی سازمانها و ادارات را برعهده دارند.

پوربلیغی در پاسخ به این سؤال که ارج نهادن به جایگاه و شأن خبرنگاران به چه نحوی ممکن است به دریا می گوید: بایستی به این نکته توجه نماییم که بدلیل اهمیت رسالت خبرنگاران در عرصه اطلاع رسانی ؛ توجه به خبرنگاران نباید محدود به ”روز خبرنگار“ باشد. ولی در این روز یا این هفته که بهتر است آن را هفته خبرنگار بنامیم تمامی مدیران و مسئولان بایستی مقام شامخ آنان را ارج نهاده و با عناوین مختلف نشان دهند که به اهمیت وظیفه و رسالت این قشر در جامعه واقفند و مشوقی باشند در جهت ترغیب خبرنگاران در انجام بهتر وظایف و رسانششان در جامعه.

و خطا هستیم و نتوانسته ایم این جایگاه ؛ پایگاه و تعریف درستی از فرهنگ مکتوب و رسانه ای مطبوعه ای داشته باشیم. شاید سیاسی شدن همه ارگان های فرهنگی ، اقتصادی و هنری از جمله آسیب هایی باشد که مطبوعات ما را تحت الشعاع قرار داده است. اما این واقعیت تلخ که نتیجه آن به صورت افزایش فاصله مردم و روزنامه ها ظاهر می شود؛ رنگ خطری است که مطبوعات ما هنوز نتوانسته اند به عنوان جایگاه قابل اعتمادی برای خوانندگان محسوب شوند.

خبرنگاران چشمان آگاه جامعه اند

چشمان تیزبین و مغز مهمترین سلاح یک خبرنگار است. خبرنگار آنچه را که می بیند و می شنود پس از تجزیه و تحلیل و بررسی در مغز خود بر روی کاغذ آورده و با رعایت قوانین و موازین خبر نویسی ، خبر خود را در روزنامه به چاپ می رساند. البته ارزش تاثیرگذاری خبر را در جامعه نباید فراموش کرد و از مهم از سوی خبرنگاران سبب شده که روزنامه ها به سمت یکدست بودن پیش بروند.

افزایش فاصله مردم و روزنامه ها رنگ خطری جدی است . پس از گذشت صد سال از چاپ اولین روزنامه ها در کشور، متأسفانه ما هنوز درمرحله آزمون

۳

دوشنبه ۱۵ مرداد ماه ۱۳۸۶ برابر ۲۲ رجب ۱۴۲۸

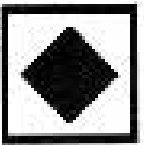
فرحمندیان : خبرنگاران نمایندگان همیشه بیدار افکار عمومی هستند

پس از گفتگو با پوربلیغی به سراغ فرحمندیان مدیر روابط عمومی شورای شهر بندرعباس که فارغ التحصیل رشته علوم ارتباطات اجتماعی است و هشت سال در روابط عمومی شورای شهر مشغول به خدمت‌رسانی است رفتیم و با وی به گفتگو نشستیم.
”بهزنگ فرحمندیان“ از خبرنگاران به عنوان «نمایندگان همیشه هوشیار و بیدار افکار عمومی یاد می کند و می گوید: با توجه به اینکه خمیرمایه رسانه ها توسط خبرنگاران تهیه می شود و رسانه ها نیز در شکل دهی و راهبری افکار عمومی نقش بسزایی دارند در نتیجه، نقش مهم خبرنگاران در پیشرفت و عمران و آبادانی هر جامعه ای در ابعاد مختلف غیرقابل انکار است و پاسداشت و ارج نهادن به جایگاه خبرنگاران ؛ درواقع پاسداشت و ارج نهادن به افکار عمومی است.
”فرحمندیان“ افزود: رسانه ها به عنوان ابزار اطلاع رسانی موظفند ضمن شفاف سازی و بیان واقعیت های سیاسی ، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، مخاطبان را نسبت به مسائل آگاه و تمام رزوایی پنهان و آشکار رویدادها را نمایان سازند . وی با تاکید بر لزوم ارتباط تنگاتنگ بین روابط عمومی ها و خبرنگاران رسانه ها افزود: بدون وجود ارتباط بین این دو ، پیشبرد امور در عرصه اطلاع رسانی میسر نخواهد بود. فرحمندیان ”ارتباط با مطبوعات و ارائه گزارش عملکرد سازمانها به مردم از طریق رسانه ها، برنامه ریزی جهت دیدار مسئولان و مدیران با اقشار مختلف جامعه و آشنایی با مشکلات و خواسته های آنان“ را بخشی از رسالت ادارات روابط عمومی در سازمانها می داند و از روابط عمومی ها نیز به عنوان بازوی توانمند سازمانها و رسانه ها یاد می کند . وی ارج نهادن به تلاش های تلاشگران عرصه خبر اعم از خبرنگار ، گزارشگر، سردبیر ، تایپیست ،صفحه آرا و ... را مختص یک روز نمی داند و معتقد است در روزخبرنگار نیز می بایست حداقل جهت ارج نهادن به تلاشهای آنان به هر نحو ممکن از آنان قدردانی صورت پذیرد.فرحمندیان نیز معتقد است اگر روابط عمومی ها و خبرنگاران به جایگاه واقعی خود در استان دست یابند بطور یقین خواهند توانست به نحو بهتری در انجام رسالت خود ایفای نقش نمایند.

راستی این مسئولیت خطیر سماجت و شهامت به خرج دهد تا موفق به برآورده کردن خواسته های مخاطبان خود شود.یک خبرنگار متعهد، آگاه و شجاع باید بهتر از هر کسی بین منافع مردم و منافع حاکمیت کدام یک را انتخاب کند . چه بسا خبرنگاران و روزنامه نگارانی هستند که از بین این دو، مورد دوم را برمیگزینند چرا که شرط بقای روزنامه های خود را نزدیک شدن به اهرم های منابع قدرت می دانند البته این امر باعث می شود تیراز روزنامه ها خودبخود پائین بیاید. خبرنگارانی که برای مردم قلم می زنند و منافع آنان برایشان مهم است همواره در بین آحاد مردم محبوب و دوست داشتنی اند و مردم آنها را یار و یاور خود می دانند . در این صورت تیراز روزنامه ناخودآگاه افزایش یافته و بدین ترتیب از فاصله بین مردم و روزنامه ها کاسته می شود.

من یک خبرنگارم . خبرنگاران همواره باید سعی کنند واقعیت ها را آنطور که هست به سمع و نظر مردم برسانند و قضاوت را به افغان منصف بسپارند و خود از اظهار نظر حتی المقدور امتناع کنند. یک خبرنگار واقعی بایستی سه اصل مهم سرعت ، صحت و دقت را در اولویت کار خود قرار دهد تا در راستای تحقق اهداف خود پیروزو موفق باشد.

امین مسلم زاده



تارابتون

(با مسئولیت محدود)

در راستای ارتقای کیفی و کمی سازه ها و کاهش اجزائی ساختمان و انواع سازه ، تارابتون به عنوان اولین مرکز خدمات جامع ساختمانی هرمزگان ، خدمات و محصولات خود را معرفی می نماید .

الف : تثبیت مقاوم سازی و آب بندی سازه های خاکی : انواع رزین های اپوکسی، پلی اورتان،سیلیکات،جئوتکستایل ،جئوممبران وجئوگرید .

ب:سازه های بتونی :انواع مواد افزودنی بتن : شامل انواع روان کننده ،فوق روان کننده ،دیر گیر ،زود گیر ،هوازا،واترپرووف،فلای اش،میکروسیلیس،ماسه سیلیسی،الیاف پلی اتیلن و پلی پروپیلن .

انواع رزین های آب بند و مقاوم کننده سازه های بتونی ،تکنولوژی FRP ، انجام آزمایشات غیر مخرب بتن (NDT)**ج : سازه های فلزی،پوشش های حفاظتی ،اپوکسی،گروت،کاشتن میل گرد،درزهای انبساط**

د : مصالح سقف و پار تیشن بندی : ساندویچ پانل ،تری دی وال ،بلوکهای پلاستوم،خرپای تیر چه،بلوکهای پلاستوفوم،پار تیشن،سقف کاذب،پوکه صنعتی و معدنی

ر : کفسازی : کاشی وسرامیک ،سنگ، کفپوش صنعتی ،کفسازی صنعتی وخمیر های درزگیر سیلیکونی واکریلیکی

ز:انواع عایقکاری و ایزولاسیون : ایزولاسیون سردتاراسیل ،پوشش حفاظتی تارابتون و انواع ایزولاسیونهای صوتی ،حرارتی و برودتى

س:سایر موارد : مصالح اصلی بنائى ، مصالح نازک کاری ،مصالح اصلی بتن و نماسازی ، درب و پنجره ، کابینت و...

WWW.TARABETON.COM

تارابتون مرکز خدمات جامع

ساختمانی هرمزگان